

Regulamin Programu Partnerskiego Nutridome Affiliate

Program Partnerski Nutridome Affiliate jest własnością firmy Abriga Limited. Umowa Programu Partnerskiego zostaje zawarta poprzez przystąpienie do Programu Partnerskiego pomiędzy Partnerem a Abriga Limited i określa warunki, na jakich prowadzona jest współpraca. Regulamin jest prawnym porozumieniem między Abriga Limited a Partnerem, który potwierdza, że przeczytał, rozumie i zgadza się z warunkami niniejszego Regulaminu. Jeśli nie zgadza się z warunkami niniejszego Regulaminu nie powinien przystępować do Programu Partnerskiego i akceptować niniejszych postanowień.

I. Objasnienia

1. Program Partnerski Nutridome Affiliate, platforma udostępniona w Internecie, która umożliwia zarabianie na pośredniczeniu w sprzedaży produktów.
2. Regulamin: Niniejszy Regulamin.
3. Właściciel i Organizator: Abriga Limited, zarejestrowana: Konstantinou Oikonomaki, 13 Egkomi, 2402, Nicosia, Cypr, NIP: CY10356845X.
4. Partner: Osoba fizyczna lub inny podmiot zakwalifikowany do udziału w Programie Partnerskim.
5. Formularz Rejestracyjny: formularz umożliwiający przesłanie danych osób lub firm chcących uczestniczyć w Programie.
6. Panel Administracyjny: oznacza tę część serwisu, do której Partner ma indywidualny dostęp po poprawnym zarejestrowaniu się do Programu Nutridome Affiliate. Panel Administracyjny Partnera zawiera informacje na temat zysków, statystyk, sprzedaży, a także umożliwia tworzenie kampanii reklamowych oraz składanie zapytań do właściciela.
7. Produkty: produkty oferowane przez Organizatora udostępnione do sprzedaży za pośrednictwem Programu Partnerskiego.
8. Narzędzia marketingowe - kreacje: materiały reklamowe przeznaczone do umieszczania na stronach internetowych i blogach Partnerów (zdjęcia, video, video YouTube).
9. Link partnerski: unikalny link dostępny po zalogowaniu do Panelu Administracyjnego, wygenerowany indywidualnie dla każdego Partnera.
10. Kampania: akcja promocyjna tworzona przez Partnera.
11. Statystyki: narzędzie umożliwiające śledzenie efektów kampanii.
12. Chargeback: pomniejszenie prowizji z konta Partnera w momencie kiedy klient skorzysta z możliwości zwrotu zakupionego produktu, bądź produkt nie został dostarczony do klienta, w tym klient nie odebrał produktu.
13. Chargeback wypłacony: pomniejszenie prowizji z konta Partnera w kolejnym okresie rozliczeniowym, w sytuacji kiedy klient skorzysta z możliwości zwrotu zakupionego produktu, bądź gdy produkt nie został dostarczony do klienta, w tym klient nie odebrał produktu, a za który wcześniej została wypłacona prowizja.

II. Partnerstwo w Nutridome Affiliate

1. Warunkiem przystąpienia do Programu Partnerskiego Nutridome Affiliate jest wypełnianie Formularza Rejestracyjnego i akceptacja Regulaminu.
2. W Programie mogą uczestniczyć:
 - a. Osoby fizyczne,
 - b. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.
3. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać obowiązkowo adres e-mail i hasło.
4. Akceptacja Regulaminu równoznaczna jest ze zrozumieniem i przyjęciem reguł obowiązujących w Programie Partnerskim.
5. Udział w Programie Partnerskim jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny, polega na prawidłowym i zgodnym ze stanem faktycznym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego.

III. Prawa i obowiązki Partnera

1. Partner przystępujący do Programu Partnerskiego po dokonaniu rejestracji zobligowany jest uzupełnić pozostałe informacje, w tym imię, nazwisko, dane teleadresowe, dane kontaktowe oraz informacje dotyczące szczegółów płatności, a także przez cały okres użytkowania Programu przestrzegać zasad i reguł w nim określonych. Podanie prawidłowych danych jest warunkiem wypłaty prowizji.
2. Partner przystępując do Programu Partnerskiego wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych niezbędnych do prowadzenia działalności w ramach współpracy Programu Partnerskiego Nutridome Affiliate. Dane osobowe Partnera wykorzystywane będą do celów jego identyfikacji, wypłat należnych środków, kontaktu z Partnerem. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich zasad.
3. Organizator udziela Partnerowi licencji na korzystanie z materiałów reklamowych zawartych w Programie Partnerskim dotyczących promowanych produktów i wykorzystywanie ich na swoich stronach internetowych, blogach, portalach społecznościowych w celu promocji i zwiększenia sprzedaży.
4. Niedozwolone jest kopiowanie treści stron produktów promowanych w Programie Partnerskim. Do promowania produktów Partner może wykorzystywać materiały znajdujące się w Programie Partnerskim Nutridome Affiliate.
5. W związku z tym, iż produkty promowane w Programie Partnerskim są znakami towarowymi zastrzeżonymi i posiadają na to wszelkie niezbędne Certyfikaty, Organizator zabrania reklamować się pod słowami kluczowymi związanymi z wszystkimi markami. Partner nie może używać nazw brandowych produktów w swoich domenach internetowych, blogach, kontaktach w portalach społecznościowych oraz w płatnych wynikach wyszukiwania (Google Ads, itp.). Ponadto, Partner nie może promować produktów poprzez wykorzystanie w jakikolwiek sposób Google Ads.
6. Partner zobowiązany jest na bieżąco aktualizować zawartość swoich stron internetowych, blogów, portali społecznościowych tak, aby zachować spójność i dokładność ze stroną główną produktu w Programie Partnerskim.
7. Utrzymanie i aktualizacja stron internetowych Partnera jest wyłączną kwestią Partnera i to on jest za nią odpowiedzialny.

8. Partner zgadza się na monitorowanie przez Organizatora swoich stron internetowych, jest także zobowiązany do szczegółowego przedstawienia źródła ruchu, jeżeli taką prośbę wystosuje Organizator.
9. Partner zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich wymogów prawa promując produkty.
10. Niedozwolone jest wykorzystywanie nazwy, logo, brendu Organizatora i Programu Partnerskiego bez uzyskania zgody Organizatora.
11. Partner może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Programie Partnerskim, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi.
12. Po zakończeniu współpracy z Programem Partnerskim Nutridome Affiliate Partner jest zobowiązany do usunięcia linków partnerskich wygenerowanych z Programu Nutridome Affiliate.
13. Partner świadczy usługę pośrednictwa w sprzedaży produktów będących w ofercie Programu Partnerskiego na serwisach aukcyjnych pojedynczo lub w pakietach.
14. Partner wystawiający produkty z oferty Programu Partnerskiego w serwisach aukcyjnych, ma obowiązek składania zamówień na stronie produktowej w imieniu klienta, na adres i dane kontaktowe klienta.
15. Partner nie może zamawiać produktów w ilościach hurtowych na dane osobowe jednego Klienta.
16. Cookie powinny być zapisywane tylko poprzez przejście ze strony Partnera na stronę produktową za pomocą narzędzi, które są udostępnione w Programie Partnerskim Nutridome Affiliate (linki, banery itp). Każda inna forma zapisywania cookie jest niedozwolona.
17. Cookie jest ważne 90 dni i przez ten okres cookie nie jest nadpisywane i prowizja przypisywana jest Partnerowi, którego witryna została odwiedzona przez użytkownika jako pierwsza.
18. Partner przystępując do Programu Partnerskiego wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych oraz materiałów marketingowych przez Organizatora oraz w tych celach przetwarzanie jego danych osobowych.

IV. Prawa i Obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania prawa w zakresie prowadzenia Programu Partnerskiego, w tym ochrony danych osobowych i szczegółów dotyczących wypłacanych prowizji.
2. Organizator jest odpowiedzialny za rzetelne prowadzenie i rozliczanie sprzedaży produktów poleconych przez Partnerów.
3. Organizator gwarantuje unikalność linków do tworzenia kreacji reklamowych dla Partnerów.
4. Organizator zobowiązuje się dostarczać i na bieżąco aktualizować materiały reklamowe promowane w Programie Partnerskim produktów, a także informować Partnerów o zmianach w funkcjonowaniu Programu.
5. Organizator udostępni każdemu nowo- zarejestrowanemu Partnerowi Panel do zarządzania promowanymi produktami.

6. Organizator zapewni wsparcie techniczne, administracyjne a także pomoc w zakresie posługiwania się Programem Partnerskim Nutridome Affiliate dla zarejestrowanych użytkowników.
7. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Partnera do grona członków Programu Partnerskiego bez podania przyczyny, a także do usunięcia konta Partnera w przypadku złamania zasad Regulaminu lub innych norm prawnych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub opóźnienia w wypłacaniu prowizji w przypadku, gdy dane Partnera, czy też dokumenty będące podstawą wypłaty prowizji, nie są poprawne.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia partnera z Programu Partnerskiego i niewypłacenia mu prowizji w sytuacji, gdy istnieje podejrzenie, że działa on niezgodnie z Regulaminem.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do niewypłacenia prowizji nagromadzonych na koncie Partnera, który złamał niniejszy Regulamin.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do niewypłacenia prowizji za zamówienia złożone po dacie odstąpienia Partnera od Programu Partnerskiego.
12. Partner może złożyć reklamację w przypadku nieotrzymania należnych pieniędzy i ubiegać się o wypłacenie niezrealizowanych środków w okresie 6 miesięcy od daty wymagalności danej płatności. Organizator po upływie 6 miesięcy dołoży wszelkich starań, aby zrealizować płatność, ale z przyczyn technicznych może to być niemożliwe.

V. Prowizje

1. Przystąpienie do Programu Partnerskiego daje możliwość generowania unikalnych Linków Partnerskich na podstawie których rozliczana jest sprzedaż.
2. Link Partnerski jest unikatowym kodem przypisanym bezpośrednio do Partnera i jest używany przez niego do promowania produktów znajdujących się w Programie Partnerskim Nutridome Affiliate.
3. Do promocji każdego produktu Partner zobowiązany jest wygenerować osobny Link Partnerski.
4. Organizator daje możliwość tworzenia Kampanii reklamowych a tym samym generowania unikalnych rozszerzonych Linków Partnerskich.
5. Prowizja zostaje naliczona Partnerowi na podstawie zamówienia na stronie głównej produktu promowanego w Programie Partnerskim pochodzącego z unikalnego linku Partnera.
6. Wysokość prowizji wynosi 10% od kwoty wartości każdego zamówienia dokonanego na stronie głównej produktu promowanego w Programie Partnerskim pochodzącego z unikalnego linku Partnera. Istnieje możliwość negocjacji wysokości prowizji.
7. Prowizja jest naliczona w momencie płatności z góry za zamówienie, a w przypadku sprzedaży za pobraniem - wysłania produktu przez Organizatora do osoby zamawiającej.
8. Organizator pomniejszy (anuluje) prowizję na koncie Partnera, w momencie wystąpienia Chargebacków lub Chargebacków wypłaconych.
9. Prowizje wypłacane są z dołu, na podstawie prawidłowo wystawionego i doręczonego Organizatorowi na adres e-mail: affiliate@nutridome.co przez Partnera rachunku lub

faktury VAT, w terminie płatności zgodnym z ww. dokumentem, jednakże nie krótszym niż 14 dni, na rachunek bankowy wskazany w treści dokumentu.

10. Minimalny limit zarobków do wypłacenia prowizji to 200 zł.
11. Warunkiem wypłacenia prowizji jest osiągnięcie minimalnego limitu zarobków oraz prawidłowe wypełnienie informacji o płatnościach w Panelu Administracyjnym Partnera.
12. Partner ma możliwość śledzenia wypłat i prowizji w Panelu Administracyjnym swojego konta.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość niewypłacenia prowizji Partnerowi, który generuje swoje prowizje niezgodnie z Regulaminem.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia partnera z Programu Partnerskiego i niewypłacenia mu prowizji w sytuacji, gdy istnieje podejrzenie, że działa on niezgodnie z Regulaminem.

VI. Panel Administracyjny Partnera

1. Organizator udostępnia nowo-zarejestrowanemu Partnerowi Panel Administracyjny zawierający informacje o:
 - produktach
 - prowizjach
 - statystykach
2. Daje możliwość tworzenia kampanii, pobierania materiałów reklamowych, korzystania z narzędzi marketingowych, a także udostępnia możliwość kontaktu z Organizatorem.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Abriga Limited, Konstantinou Oikonomaki, 13 Egekomi, 2402, Nicosia, Cypr.
2. Kontakt w sprawie przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień jest możliwy za pośrednictwem e-mail: affiliate@nutridome.co
3. Dane osobowe Partnera mogą być przetwarzane na podstawie:
 - a) niezbędności do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), odrębnie dla celu:
 - rejestracji konta Partnera, jego identyfikacji oraz realizacji wypłat;
 - b) obowiązku prawnego w związku z wykonaniem umowy (art. 6 ust. 1 lit. c w zw. z art. 6 ust. 1 lit. b RODO) w celu realizacji zgłoszonych reklamacji;
 - c) prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), odrębnie dla celu:
 - przeprowadzania badania opinii Partnera, na podstawie udzielonych odpowiedzi w ankiecie, gdzie uzasadnionym interesem jest doskonalenie jakości obsługi i świadczonych usług;
 - kontaktu - udzielenia informacji, gdzie uzasadnionym interesem jest opieka nad Partnerem oraz udzielanie odpowiedzi na zadane pytania;
 - dochodzenia roszczeń związanych z zawartą umową, gdzie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami;

- przesyłania Partnerowi informacji handlowych i materiałów marketingowych w celu należytego promowania Produktów.
 - d) obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w celu wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów o rachunkowości oraz obowiązków podatkowych.
4. Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in.: podmiotom świadczącym usługi organizacyjne, marketingowe oraz podmiotom świadczącym usługi związane z prowadzeniem badań jakościowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.
 5. Dane zebrane w celu rejestracji konta Partnera – realizacji Nutridome Affiliate, będą przetwarzane przez okres funkcjonowania konta. Dane osobowe będą przetwarzane również przez okres umożliwiający rozpatrywanie reklamacji, w tym przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku dotyczącego przechowywania dokumentów księgowych. Dane Partnera przetwarzane w celu przeprowadzania badania opinii będą przetwarzane w czasie trwania prowadzonego badania, w tym analizy jego wyników. Dane Partnera przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowych i materiałów marketingowych będą przetwarzane przez okres funkcjonowania konta.
 6. Administrator przestanie wcześniej przetwarzać dane osobowe przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jeżeli zostanie do niego zgłoszony sprzeciw wobec tego typu przetwarzania danych. W razie przetwarzania danych osobowych w oparciu o wyrażoną zgodę, dane będą przechowywane do momentu jej wycofania.
 7. Partner ma prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, w tym do profilowania danych;
 - c) w przypadku, w którym podstawą przetwarzania jest zgoda, w związku z jej dobrowolnością, możesz ją w każdym momencie wycofać. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność przetwarzania z prawem, dokonanego przed jej wycofaniem;
 - d) przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub na podstawie zgody.
 8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w zakresie danych przetwarzanych na podstawie obowiązku prawnego oraz wykonania umowy i podjęcia działań przed jej zawarciem, niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Niepodanie danych niezbędnych do kontaktu, uniemożliwi kontakt i realizację wypłaty.
 9. Jeżeli Partner lub osoba trzecia uzna, że Administrator naruszył swoim działaniem przepisy ochrony danych osobowych, przysługuje mu skarga do Prezesa Urzędu

Ochrony Danych Osobowych, na takie działanie Administratora.

VII. Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest poświadczeniem porozumienia zawartego między Organizatorem a Partnerem przystępującym do Programu Partnerskiego i zastępuje wszelkie pisemne lub ustne uzgodnienia pomiędzy stronami.
2. Złamanie zasad niniejszego Regulaminu skutkuje natychmiastowym zawieszeniem konta i niewypłaceniem prowizji Partnerowi przez Organizatora
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zablokowania konta Partnera w przypadku działania Partnera na niekorzyść programu bądź na niekorzyść innych Partnerów.
4. Każda ze stron, która chce rozwiązać niniejsze porozumienie a tym samym odstąpić od udziału w Programie Partnerskim lub usunąć Partnera z Programu Partnerskiego winna jest zawiadomić o tym fakcie drugą stronę pisemnie za pośrednictwem e-maila, bądź Panelu Administracyjnego.
5. Każda ze stron ponosi odpowiedzialność za prowadzenie własnych działań w zakresie Programu Partnerskiego, a tym samym niniejszej umowy.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, ale jednoznacznie jest zobligowany do poinformowania o tym fakcie Partnerów poprzez umieszczenie nowej wersji regulaminu na stronie Programu Partnerskiego Nutridome Affiliate.
7. W przypadku sporządzenia niniejszego regulaminu w kilku różnych językach - w przypadku jakiegokolwiek sporu rozstrzyga wersja polska.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.